.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 15/07/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 15/07/2024 0:00:00

Descripción:

15-07-2024 Explicación en el diseño e implementación de un plan de marketing 12-08-2024 Diseño de un buyer persona para un cliente potencial

Avance:

Las asesorias se realizaran en julio y agosto

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 14/05/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 14/05/2024 0:00:00

Descripción:
14-05-2024 Técnicas de innovación para generar nuevos productos y modelo de negocios 14-06-2024 Revisar las tendencias emergentes en la industria alimentaria

Avance:
Se realizará las asesorias en el mes de Mayo y Junio

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 14/03/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 14/03/2024 0:00:00

Descripción:
14-03-2024 Diseño e implementación de estrategias digitales. 16-04-2024 Herramientas digitales en la empresa

Avance:
14-03-2024 Objetivo de la Asesoría: la presente reunión de asesoría tiene como objetivo principal proporcionar orientación a Salchiexpress en el diseño e implementación de estrategias digitales para mejorar su presencia en línea, aumentar la visibilidad de la marca y fomentar la interacción con los clientes, con el fin de impulsar las ventas y fortalecer la lealtad del cliente.

Temas abordados en la asesoria:

Análisis de la Situación Actual:

Revisión de la presencia digital actual de Salchiexpress, incluyendo el sitio web, perfiles en redes sociales y plataformas de entrega de alimentos.

Evaluación de la efectividad de las estrategias digitales actuales en términos de alcance, interacción y conversión de clientes.

Definición de Objetivos:

Discusión sobre los objetivos específicos que Salchiexpress desea lograr a través de sus estrategias digitales, como aumentar el tráfico en el sitio web, aumentar las ventas en línea y mejorar la reputación de la marca en línea.

Desarrollo de Estrategias Digitales:

Propuesta de estrategias personalizadas para Salchiexpress, que incluyan la optimización del sitio web para SEO, la creación de contenido relevante y atractivo para las redes sociales, y la implementación de campañas publicitarias en línea.

Plataformas y Herramientas Recomendadas:

Recomendaciones sobre las plataformas y herramientas digitales más adecuadas para alcanzar los objetivos de Salchiexpress, como Google My Business, Facebook Business Manager, Instagram, y plataformas de entrega de alimentos como Uber Eats o Rappi.

Medición y Análisis de Resultados:

Definición de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir el éxito de las estrategias digitales, como el tráfico web, las conversiones en línea, el compromiso en redes sociales y la tasa de retención de clientes.

Propuesta de herramientas de análisis para monitorear y evaluar el rendimiento de las campañas digitales y realizar ajustes según sea necesario.

Acciones Propuestas:

Realizar una auditoría completa del sitio web de Salchiexpress para identificar oportunidades de mejora en términos de diseño, navegación y SEO.

Desarrollar un plan de contenido para las redes sociales de Salchiexpress, que incluya publicaciones regulares, promociones especiales, concursos y contenido generado por el usuario.

Configurar y lanzar campañas publicitarias en línea dirigidas a audiencias específicas, utilizando segmentación geográfica, demográfica e intereses.

Establecer un sistema de seguimiento y análisis para evaluar regularmente el rendimiento de las estrategias digitales y realizar ajustes según sea necesario.

Próxima Reunión:

La próxima reunión de seguimiento se programará para el 16 de abril con el fin de revisar los avances en la implementación de las estrategias digitales y analizar los resultados obtenidos hasta el momento.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: